# АНКЕТА

# участника Конкурса «Экспортер года» среди субъектов малого и среднего предпринимательства Ивановской области

|  |  |
| --- | --- |
| Полное и краткое наименование юридического лица, Ф.И.О. индивидуального предпринимателя |  |
| ИНН |  |
| Отрасль/ Основное направление деятельности (ОКВЭД) |  |
| Год основания |  |
| Среднесписочная численность сотрудников |  |
| Должность руководителя юридического лица |  |
| Ф.И.О. руководителя юридического лица |  |
| Адрес, место нахождения юридического лица, место жительства индивидуального предпринимателя |  |
| Телефон, факс |  |
| Адрес электронной почты |  |
| Сайт |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **N п/п** | **Наименование критерия оценки** | **Значение** |
| 1 | Общий объем производства в ценах реализации за период с 01.10.2020 по 30.09.2021(тыс. долл. США) |  |
| 2 | Объем экспорта в ценах реализации (тыс. долл. США) за период с 01.10.2020 по 30.09.2021 |  |
| 3 | Количество экспортных контрактов за период с 01.10.2020 по 30.09.2021, ед. |  |
| 4 | Доля экспортных поставок продукции в общем объеме реализованной продукции за период с 01.10.2020 по 30.09.2021 (процент) |  |
| 5 | Номенклатура экспортной продукции/услуг (количество позиций) |  |
| 6 | Основные позиции экспортной номенклатуры в соответствии с ТН ВЭД (перечислить) |  |
| 7 | Страны экспорта (наименования) |  |
| 8 | Страны для экспорта, появившиеся в период с 01.10.2020 по 30.09.2021 (наименования) |  |
| 9 | Новые покупатели в странах экспорта за период с 01.10.2020 по 30.09.2021 (указать количество покупателей, появившихся в отчетном периоде) |  |
| 10 | Динамика роста объемов экспортных поставок продукции (процент к предыдущему году) |  |
| 11 | Период осуществления экспортной деятельности |  |
| 12 | Наличие исключительно экспортного продукта (да/нет) |  |
| 13 | Появление в период с 01.10.2020 по 30.09.2021новых экспортных продуктов (да/нет) |  |
| 14 | Наличие наградных документов (дипломов, медалей, знаков качества) (перечислить) |  |
| 15 | Наличие действующих на 30.09.2021г. сертификатов соответствия продукции требованиям международных стандартов (да/нет) |  |
| 16 | Наличие сайта компании на иностранном языке (да/нет) |  |
| 17 | Использование международных электронных площадок (да/нет) |  |
| 18 | Участие в период с 01.10.2020 по 30.09.2021 в международных выставках, конференциях, форумах (указать в каких) |  |
| 19 | Участие в период с 01.10.2020 по 30.09.2021 в бизнес-миссиях, реверсных бизнес-миссиях (указать в каких) |  |
| 20 | Наличие аккаунтов в социальных медиа (да/нет) |  |
| 21 | Наличие в период с 01.10.2020 по 30.09.2021 положительных публикаций в иностранных СМИ (да/нет) |  |
| 22 | Наличие в период с 01.10.2020 по 30.09.2021 рекламы за рубежом, положительных публикаций в иностранных СМИ (да/нет) |  |
| 23 | Отрасли, в которых используется экспортируемая продукция (перечислить) |  |

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ /\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_/

должность руководителя, ИП МП ФИО подпись

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ /\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_/

главный бухгалтер МП ФИО подпись